



## **Strategi 2017-2019**

Vi skal synliggjøre verdien av profesjonell kommunikasjon gjennom å:

- øke medlemmenes kunnskap og ferdigheter til å fyller en strategisk rolle
- styrke medlemmenes evne til å måle effekten av sitt arbeid
- styrke kommunikasjonsfagets status som strategisk verktøy

Vi skal gjøre Norge til et mer åpent samfunn gjennom å:

- arbeide for mer offentlighet og innsyn
- fremme kommunikasjonsfagets betydning for en opplyst, offentlig samtale som innbyr innbyggerne til deltakelse og setter dem i stand til å gjøre informerte valg
- jobbe for å innføre lobbyregister på Stortinget og i kommunene

Vi skal øke medlemmenes kompetanse gjennom å:

- ha et fremtidsrettet og relevant kurs- og konferansetilbud
- tilby verdifulle nettverk og være den viktigste møteplassen for kommunikasjonsfolk
- styrke medlemmenes digitale kompetanse og kunnskap om nye kommunikasjonsverktøy

*Vedtatt på landsmøtet 22.04.2017*