



Landsmøtet 26. april 2019
Vedlegg sak 6
Utredning om organisasjonsform

Utredning om organisasjonsform

Bakgrunn

På landsmøtet 22. april 2017 ble det vedtatt at ny organisasjonsform med mulighet for kommersielle inntekter skulle sees nærmere på. I forslaget ble det lagt vekt på at organisasjonsmodellen til Kommunikasjonsforeningen har visse begrensninger i dagens marked.

På bakgrunn av dette ba landsmøtet sentralstyret om å se nærmere på hvorvidt Kommunikasjonsforeningen og dets medlemmer vil kunne være tjent med en organisasjonsmodell som åpner for kommersiell virksomhet, eller om en slik endring samlet sett ikke vil være i medlemmenes interesse.

På oppdrag fra sentralstyret har sekretariatet innhentet tilbud på hva en utredning vil kunne koste for Kommunikasjonsforeningen. En forenklet juridisk, organisatorisk og administrativ utredning estimeres å ha en nedre kostnadsramme på ca. 150 000. I tillegg kommer utstrakt bruk av interne ressurser, samt eventuelt konsulenthjelp for kartlegging av markedet og konkurransesituasjonen.

Da kostnadsrammen er stor og uforutsigbart, og gevinsten i forhold til et styrket medlemstilbud ikke vurderes som høy, anbefaler ikke Sentralstyret at slik utredning gjennomføres.

Introduksjon

En avgjørende forutsetning for å endre organisasjonsmodell er at det identifiseres klart nye forretningsområder med vesentlig uforløst potensial som forventes å være lønnsomme på sikt. De nye forretningsområdene må være et positivt tilskudd til medlemstilbudet.

Mulig ny organisasjonsform

En mulighet for å drive med kommersiell virksomhet er å opprette AS med foreningen som eneste aksjonær. Det store, og vanskelige, spørsmålet blir da: Hva er foreningsaktivitet og hva er/skal være aktiviteter i et AS. Dette er et definisjonsspørsmål som ikke har klare svar. Også i dag er noe i «gråsonen». Men har man først et AS, så faller det meste av aktiviteter som ikke er rene medlemsaktiviteter eller informasjon innenfor AS-et. Av dagens aktiviteter vil umiddelbart konferanser og annonser komme inn under kommersielle aktiviteter, og mest sannsynlig også kurs samt muligens fagbladet. Dette gjelder også nettsidene, som i hovedsak er finansiert av stillingsannonser. Vil man klare å skille mellom kommersiell del og medlemsdel? Eller må alt med nettsider være kommersielt? Dette er sentrale spørsmål å ta stilling til i en evt. ny organisasjonsform. I tillegg kommer spørsmålet om hvor sekretariatet skal være ansatt.

Vurdering av mulige nye forretningsområder

En kartlegging av mulige nye forretningsområder viser at det er knyttet stor usikkerhet både til markedspotensial og lønnsomhet. Er det forretningsområder foreningen burde drive med – til fordel for medlemmene – som ikke kan løses innen dagens organisasjonsform?

Av nye forretningsområder som potensielt kan være lønnsomme og interessante, vurderes rekruttering og eventuelt partnerskap med rekrutteringsvirksomhet som aktuelt. Men det er nærliggende å anta at det kan være negativt for stillingsannonser som er en viktig



inntektskilde for foreningen. Viktigere er det derimot at det finnes mange rekrutteringsaktører på markedet allerede, også innen kommunikasjon, og det er usikkert hvor stort potensialet er.

Kurs- og konferansemarkedet er preget av økt konkurranse med mange tilbydere og stor tilgang på gratisarrangementer. Foreningen får færre forespørsler enn bare for noen få år tilbake om å inngå samarbeid med kommersielle aktører om konferanser, noe som tyder på at dette markedet har nådd et metningspunkt. Deltakerantallet på foreningens egne kurs og konferanser har ikke steget, derimot har de stagnert den siste tiden. Å utvikle nye konsepter innenfor konferanser, kurs og evt. e-læring vil derfor både kreve vesentlige investeringskostnader og samtidig ha usikkert utfall.

Partnerskap med virksomheter (sponsorater på flere nivåer) er et annet mulig nytt forretningsområde. Lang erfaring med sponsorer på Høstseminaret tilsier at sponsoravtalene bør være kjennetegnet av faglige partnerskap, ha langsiktige løp og inngå som en integrert del av foreningens aktiviteter.

Frivillig arbeid er kjernen i Kommunikasjonsforeningen. Det er derfor viktig å balansere en kommersiell orientering opp mot viljen til frivillig engasjement. Det kan være verdt å stille spørsmålet: Hvem vil ønske å drive dugnad for en kommersiell virksomhet?

Juridisk, organisatorisk og administrativ utredning

For å endre organisasjonsform må det foretas en juridisk, organisatorisk og administrativ utredning som har en nedre kostnadsramme på 150 000 kr. Dette tallet er også forbundet med usikkerhet. I tillegg kommer utstrakt bruk av interne ressurser, samt trolig bruk av konsulenter for å kartlegge markedet og konkurransesituasjonen. Ved etableringen av et AS, vil det også påbeløpe større årlige kostnader for ekstra administrasjon i form av regnskapsføring, avleggelse av årsregnskap, revisjon osv. i tillegg til å avlegge regnskap for foreningen. Dette kan ha en merkostnad sammenlignet med dagens løsning på ansalgsvi kr. 50 000 pr år i tillegg til engangskostnad for etablering på rundt kr. 30 000.

Sentralstyrets innstilling til forslag om utredning av ny organisasjonsform

Basert på en totalvurdering av kostnadsramme, samt muligheter og utfordringer med utgangspunkt i medlemmene interesse og dagens og ev. ny organisasjonsmodell, anbefaler sentralstyret at eksisterende organisasjonsform opprettholdes og at en utredning utgår.

Begrunnelse

En samlet vurdering peker i retning av at det ikke er grunnlag for at økning og utvidelse i forretningsområder har vesentlig potensial for økonomisk lønnsom drift. Det er heller ikke holdepunkter som tilsier at ny organisasjonsmodell vil kunne gi et bedre tilbud til medlemmene.

Forslag til vedtak

Sentralstyrets innstilling til utredning av ny organisasjonsform vedtas.