



Landsmøtet 26. april 2019
Vedlegg sak 6
Reviderte etiske prinsipper

Forslag til reviderte etiske prinsipper

I forbindelse med strategisamlingen med lokallagslederne, sentralstyret, fagrådet og sekretariatet 29. november 2018 kom det opp et ønske om en revidering av foreningens profesjonsetiske prinsipper. Sentralstyret ba derfor etisk råd om å revidere de etiske prinsippene og komme med et forslag til landsmøtet. Etisk råd leverte sitt forslag til sentralstyremøtet 13. februar. Oppdraget gikk ut på å tydeliggjøre, forkorte og oppdatere de etiske prinsippene slik at de er i tråd med dagens virkelighet for kommunikatører. Sentralstyret stiller seg bak forslaget fra etisk råd, og fremmer det nå til landsmøtet for vedtak.

Kommunikasjonsforeningens profesjonsetiske prinsipper slik de er i dag:

Profesjonsetiske prinsipper

Medlemmer i Norsk kommunikasjonsforening tilstreber å:

- være redelige i alle sine gjøremål, både når det gjelder integritet, konfidensialitet, økonomiske disposisjoner og personlig oppførsel
- være tydelige i samarbeid med arbeidsgivere, ansatte, kunder, kommunikasjonskolleger og omverdenen
- ikke diskriminere andre i noen forhold
- holde seg oppdatert på kommunikasjonsfagets utvikling
- respektere disse prinsippene og oppfordre andre medlemmer til å gjøre det samme

Det er avgjørende at kommunikatøren har:

INTEGRITET:

- ansvarlig holdning til offentlighetens interesser
- aldri bevisst gi uriktige opplysninger eller holde tilbake informasjon som ikke er taushetsbelagt
- aldri forlede arbeidsgivere, kolleger, kunder og kommunikasjonskolleger til å tro at kommunikasjonsarbeid kan gi større resultat enn det kan

SKIKKETHET:

- innsikt i og besittelse av rett profesjonell kompetanse, slik at man ikke påtar seg arbeid man er uskikket for
- samarbeide med andre for å sikre nødvendig kompetanse når denne mangler
- sørge for at oppdragsgiver umiddelbart varsles om mulige interessekonflikter

KONFIDENSIALITET:

- verne om fortrolig informasjon fra oppdragsgiver
- aldri misbruke fortrolig informasjon eller informasjon som er taushetsbelagt
- aldri gi fra seg fortrolig informasjon



Foreslås endret til

Etiske prinsipper

Kommunikasjonsforeningens medlemmer skal balansere virksomhetens mål mot samfunnets krav og forventninger ved å utøve kommunikasjonfaget med åpenhet og integritet.

En kommunikasjonsmedarbeider skal

- aktivt tilgjengeliggjøre informasjon som kan bidra til den opplyste samtalen og gjøre innbyggere og forbrukere i stand til å ta informerte valg
- gi så fullstendig informasjon som mulig og aldri holde tilbake informasjon som ikke er taushetsbelagt
- sikre at informasjon er tilgjengelig for flest mulig
- fremme åpenhet og innsyn
- tilstrebe at medier og journalister opplever å bli behandlet likt
- tydeliggjøre avsender og rolle i alle budskap
- sørge for at eventuelle bindinger som kan påvirke råd, beslutninger eller skape usikkerhet er kjent
- være kjent med, og åpen om, metoder og verktøy som brukes for innsamling og analyse av data

Begrunnelse fra sentralstyret

Det har vært et ønske fra organisasjonen om å revidere de profesjonsetiske prinsippene slik at de blir tydeligere og i samsvar med dagens virkelighet. Sentralstyret mener at forslaget etisk råd har kommet frem til tilfredsstillende, og at de reviderte etiske prinsippene kan fungere som en viktig rettesnor for kommunikatører i alle bransjer og sektorer. Det er foreslått å kalle dem «etiske prinsipper» i stedet for «profesjonsetiske prinsipper» fordi kommunikasjonfaget strengt tatt ikke regnes som en egen profesjon.

Forslag til vedtak

Etisk råds og sentralstyrets forslag til reviderte etiske prinsipper vedtas.