



**Kommunikasjons-
foreningen**

Årsrapport for 2023 og 2024

Innhold

03

Hilsen fra styreleder

05

Strategi for 2023-2025

06

Vekst i student, næringsliv og byrå

10

Utvikle en tydelig samfunnsstemme lokalt og nasjonalt

16

Styrke frivillighet og aktivitet i alle lokallag

20

Utvikle faglig attraktivt tilbud lokalt og nasjonalt

24

Tilby eksterne medlemsgoder

27

Annen kjernevirksomhet

34

Hilsen fra daglig leder

35

Lokallagene

Hilsen fra styreleder Svein Inge Leirgulen



Takk til deg som elsker kommunikasjonsfaget!

Ditt medlemskap gjør at vi kan gi noe faglig tilbake. I løpet av denne perioden har du fått en mye forbedret måte å finne fagstoff på kommunikasjon.no, du får faglig frokost en gang i måneden som gir deg dypdykk i svært aktuelle temaer, podkasten er svært populær, kursene fylles opp, i nettverkene deles det kunnskap, og flere ganger i året samles vi i hopetall til frokostseminarer og større konferanser. Mange finner nye venner og kolleger. Det har jeg også.

Kommunikasjonsfolk er som andre folk. Vi ønsker et åpent samfunn med et sunt offentlig ordskifte. Tilliten er den viktigste kapitalen for demokratiet vårt. Men presset utenfra – og kanskje innenfra – øker. Desinformasjon, propaganda, kunstig intelligens, personvern og sensur i de sosiale kanalene, gjør at kommunikasjonsbransjen må være bevisst på ansvaret sitt.

Kommunikasjonsforeningen har derfor de siste årene styrket arbeidet med samfunnsansvaret. Blant annet har vi løftet desinformasjon og ytringsfrihet i flere sammenhenger. Ikke minst har etisk råd laget en betydelig refleksjonpakke for etikken relatert til kunstig intelligens.

Matematikken er enkel: Til flere medlemmer vi er, til mer kan vi gi tilbake til den enkelte, bransjen og samfunnet.

Takk for at du er med!

Strategi for 2023-2025

Strategien inneholdt kjernevirksomhet vi skulle fortsette å levere på, samt fem strategiske satningsområder.

Kjernevirksomhet

- Faglig formidling
- Nettverk og møteplasser
- Kompetanseheving
- Arrangement
- Rekruttering
- Samarbeid nasjonalt og internasjonalt
- Lønnsstatistikk
- Jobbannonser
- Posisjonere kommunikasjonsfaget

Strategiske satningsområder

1. Vekst i student, næringsliv og byrå
2. Utvikle en tydelig samfunnsstemme lokalt og nasjonalt
3. Styrke frivillighet og aktivitet i alle lokallag
4. Utvikle faglig attraktivt tilbud lokalt og nasjonalt
5. Tilby eksterne medlemsgoder



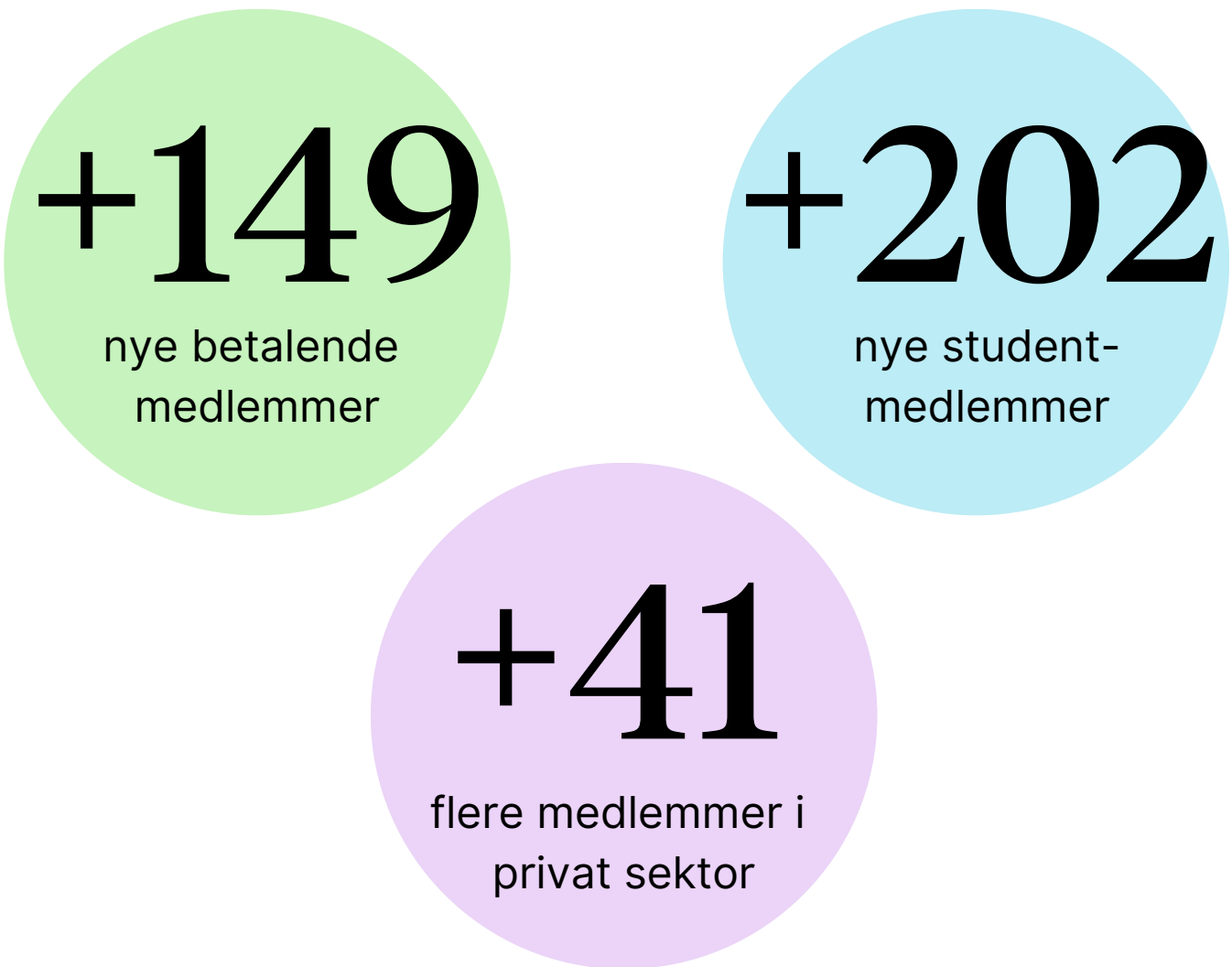
På de neste sidene ser du hvordan vi har jobbet for å oppnå den vedtatte strategien.

1. Vekst i student, næringsliv og byrå

For å oppnå visjonen om et samlet Kommunikasjons-Norge er det vesentlig å ha solid fotfeste i alle sektorer.

Foreningen hadde i forrige landsmøteperiode vekst med 5,4 prosent siden 2012. Andelen ansatte i privat sektor hadde falt i denne perioden. I 2012 var 54 prosent av medlemmene ansatt i privat sektor. I 2022 var andelen 39 prosent. I samme periode har det vært vekst i antall studier og vekst i bransjen generelt.

Dette har vi fått til:



+149

nye betalende
medlemmer

+202

nye student-
medlemmer

+41

flere medlemmer i
privat sektor

Student

I 2022 var det **693** studentmedlemmer, i 2023 **816**, og i 2024 **895**.

Vi har fått på plass informasjon om studiested, -retning og -år i medlemssystemet så vi kan følge studentmedlemmene bedre fremover.

Daglig leder holder foredrag for førsteklasingene ved Høyskolen Kristiania ved studiestart. Hun har også besøkt Høgskulen i Volda.

Vi har laget kaffekopper med QR-kode til nettsiden vår som studentlagene kan bruke i rekruttering. Vi har også oppfordret til mer kontakt mellom studentlagene og lokallagene.

Næringsliv

I 2022 var det **1386** medlemmer (39 %) som oppga å være ansatt i privat sektor, dette falt i 2023 til **1345** (38 %), i 2024 har vi igjen økt til **1427** (39 %).

For å gjøre foreningen mer attraktiv for medlemmer i privat sektor har vi vært særlig bevisste på at gjester i Kompodden og foredragsholdere på Kommunikasjonsdagen og Høstseminaret også skal være relevante for privat sektor. Det samme gjelder case og kilder til fagbladet Kommunikasjon.

Byrå

I 2022 var det **103** medlemmer fra byråer, i 2023 **102**, og i 2024 var det **104**.

Daglig leder Anne-Lise har hatt samtaler med flere byråledere for å kartlegge deres behov og ønsker. Samtalene viste at det var krevende å få mange nye medlemmer fra byråene, men at synliggjøring og samarbeid i større grad var mer hensiktsmessig.

Vi samarbeider med flere byråer om kurs innenfor blant annet KI, pressehåndtering, krisekommunikasjon, strategi, mediehåndtering, internkommunikasjon og klarspråk. Vi arrangerte også byråfrokost under Arendalsuka 2024.

Betalt annonsering fra byråene:





Aina Lemoen Lunde
på Kommunikasjons-
dagen 2023

2. Utvikle en tydelig samfunnsstemme lokalt og nasjonalt

Kommunikasjonsfolk har en viktig demokratisk rolle, som er blitt enda tydeligere med den ekstremt raske teknologiske utviklingen.

Samfunnet utfordres av antidemokratiske krefter.

En viktig oppgave er å posisjonere kommunikasjonsfaget. Ett virkemiddel er å etablere foreningen som en tydelig samfunnsaktør som løfter faglige diskusjoner både innad i bransjen og ut i samfunnsdebatten.

Dette har vi fått til:

4
kronikker i
nasjonale
medier

205
omtaler i nasjonale
medier og bransjemedier

22
kronikker i Kom24 (20)
og Kampanje (2)

Talsperson for faget

Da Anne-Lise ble ansatt som daglig leder fikk hun et tydelig mandat for å være en synlig talsperson for foreningen og faget. Dette har sekretariatet jobbet aktivt for å bygge opp.

Anne-Lise har frontet Kommunikasjonsforeningens egne produkter som Kommunikasjonsdagen, Kompodden og Faglig frokost. Hun har skrevet månedlige debattinnlegg i Kom24 og jevnlig sendt kronikker til nasjonale mediehus. Målet har vært ett innlegg på trykk per kvartal, og det klarte vi i 2024.

I perioden har Anne-Lise vært invitert til å snakke på vegne av faget og foreningen i flere av våre lokallag og hos en rekke eksterne aktører. Hun har blant annet deltatt i Dagsnytt 18, NRK Ukeslutt, Oslo kommunes kommunikasjonsnettverk, Apelands podkast Lederliv, panelsamtaler for Mynewsdesk og arrangementer hos BI og Høyskolen Kristiania.

Anne-Lise har også laget budskapshus lokallagene kan bruke til å skrive innlegg om lobbyregister-saken.

Møtt kritikk

Et annet ledd i å synliggjøre foreningen har vært å møte ekstern kritikk av faget. Dette har vi gjort ved å svare på Vedums, SVs og Rødts kritikk av PR-bransjen og støtte opp om byråene. Vi tok også debatten om tullejobber og jobbet med å vise verdien av faget med aktuelle, relevante eksempler i våre egne kanaler.

A photograph of two people, a man and a woman, standing on a stage. The man, on the left, is balding with short hair on the sides, wearing a dark blue checkered blazer over a light blue shirt. He is smiling and looking towards the right. The woman, on the right, has shoulder-length blonde hair and is wearing a blue short-sleeved dress. She is also smiling and looking towards the right. Both are wearing small lapel microphones. The background is a solid blue color. A light blue circular graphic is overlaid in the bottom left corner, containing text.

**Trygve Slagsvold
Vedum og Anne-Lise
Mørch von der Fehr**
på Kommunikasjons-
dagen 2024

Hovedprogrammet på Arendalsuka

I 2024 kom Kommunikasjonsforeningen på Arendalsukas hovedprogram for første gang. I samarbeid med Norsk Presseforbund og Retriever Norge arrangerte vi programposten «**Hvem utøver den skjulte makten i Norge?**» med foredrag, intervjuer og paneldebatt.

Medvirkende: Guro Lindebjerg, Retriever Norge; Ketil Raknes, Høyskolen Kristiania; Ragnhild Vartdal, NRK; Gard Steiro, VG; Guri Størvold, Zynk; Roger Sandum, Corporate Communications; Kjersti Stenseng, Arbeiderpartiet; Sveinung Rotevatn, Venstre; Heidi Nordby Lunde, Høyre; Kari Elisabeth Kaski, SV. Programledere var Kjetil Dale (TV2) og Elisabeth Skarsbø Moen (Ruter).

Åpenhetsprisen

Vi deler årlig ut Åpenhetsprisen. Målet med prisen er å berømme og synliggjøre viktigheten av åpenhet i samfunnet. I 2023 var det **Arkivverket, Norsk Arkivråd og Arkivforbundet** som fikk prisen. I 2024 gikk den til **Politiloggen**.

Juryen har bestått av Jan Christian Thommesen, Kommunikasjonsdirektør, XXL; Tore Bollingmo, Kommunikasjonssjef, Sykepleierforbundet; Ingeborg Grimsmo, Kommunikasjonsdirektør, Utlendingsdirektoratet; Guro Slettemark, Generalsekretær, Transparency International Norge; Camilla Bruseland, Leder for stab for kommunikasjon, Troms politidistrikt.

Fra
hovedprogrammet
under
Arendalsuka 2024

ARENDALSUKA



Kommunikasjonsforbundet 75 år
for faget

SV

ARENDALSUKA

ARENDALSUKA

SV

ARENDALSUKA

SV

ARENDALSUKA

Refleksjonspakke for kunstig intelligens

Mange medlemmer har etterspurt retningslinjer for ansvarlig bruk av KI, slik at de sikrer best mulig positiv bruk av KI, samtidig som man er bevisst på negative konsekvenser.

Etisk råd i Kommunikasjonsforeningen har derfor forsøkt å rydde i de mange problemstillingene ved bruken av KI. I stedet for å komme med strenge retningslinjer, ønsket de å utfordre til refleksjon rundt mange dilemmaer og etiske sider ved KI.

Alle medlemmer fikk i 2024 tilgang vår **etiske refleksjonspakke**. Denne kan kommunikasjonsavdelingene benytte til å diskutere og beslutte deres egne grenser, og ikke minst ta stilling til konsekvensene ved bruken av KI.

3. Styrke frivillighet og aktivitet i alle lokallag

Lokallagene er avgjørende for foreningens tilstedeværelse over hele landet. De skal fremme foreningens formål og være et lokalt forum for informasjons- og kommunikasjonsfaglige spørsmål.

Aktiviteten er basert på frivillighet og tilbudet til medlemmene varierer derfor noe mellom lokallagene.

De tillitsvalgte og frivillige er nøkkelen til å lykkes lokalt. Det er viktig å tydeliggjøre og vise verdien av deres engasjement.

Dette har vi fått til:

9
lokale
jubileums-
arrangementer

111
lokale
medlemsmøter

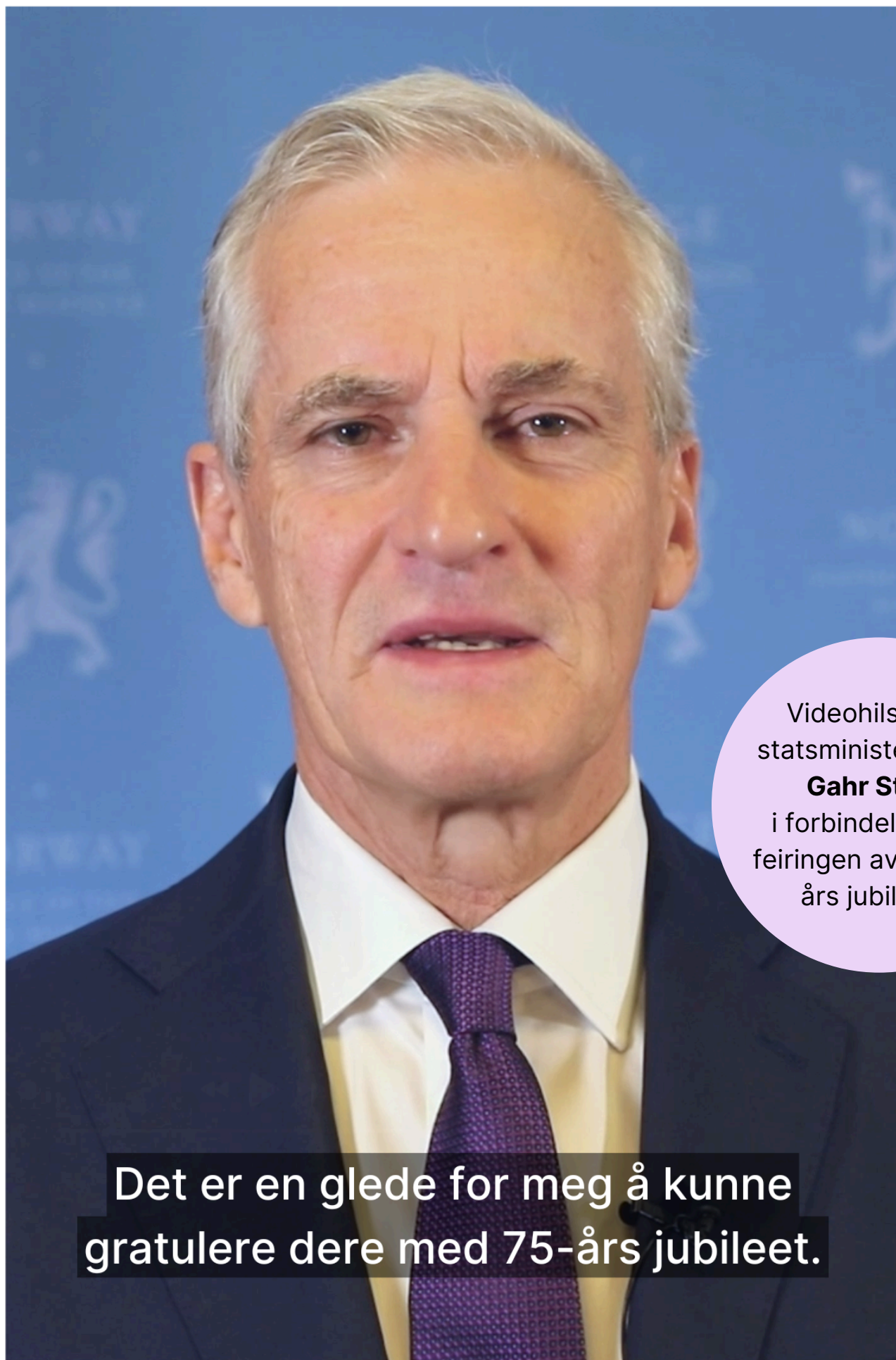
3
lokale kurs

Markering av Kommunikasjonsforeningens 75-års jubileum

I 2024 feiret Kommunikasjonsforeningen 75 år. Det ble markert gjennom hele året. Vi lagde jubileumsutgave av fagbladet Kommunikasjon, og Øystein Pedersen Dahlen skrev en serie med artikler om kommunikasjonsfagets historie og status. På nettsiden synliggjorde vi jubileet med egen logo, og slagordet **“75 år for faget”**.

Som et ledd i jubileumsfeiringen i 2024, ble det også arrangert fagdager over hele landet i stedet for ett nasjonalt Høstseminar. Åtte lokallag arrangerte til sammen ni faglige samlinger i Tromsø, Trondheim, Kristiansund, Molde, Bergen, Stavanger, Fevik, Oslo og Hamar.

Målet var at de lokale fagdagene totalt sett skulle samle flere deltakere enn det tradisjonelle Høstseminaret, og i større grad bidra til aktivitet i alle lokallag. Totalt var det 589 deltakere, som er langt over forventet antall deltakere på Høstseminaret. I tillegg til arrangementene nevnt over, var det planlagt samlinger i Ålesund, Volda og Fredrikstad, som dessverre ikke kunne gjennomføres.



Videohilsen fra
statsminister **Jonas
Gahr Støre**
i forbindelse med
feiringen av vårt 75-
års jubileum.

Det er en glede for meg å kunne
gratulere dere med 75-års jubileet.

Sentrale besøk i alle lokallag

Representanter fra Kommunikasjonsforeningens sekretariat har i perioden besøkt samtlige lokallag minimum en gang. Unntaket var Østfold, der Steffen Kollmann, ansvarlig for lokallagene, deltok digitalt på deres årsmøte. Besøkene har vært knyttet til årsmøter eller lokale fagdager. Daglig leder Anne-Lise har også holdt innlegg eller deltatt i panelsamtaler for lokallagene i Nord-Norge, Rogaland og Vestland.

Kurs utenfor Oslo

I perioden har vi satt opp kurs organisert av sekretariatet også utenfor Oslo. I 2023 hadde vi Krisekommunikasjon i Bergen. I 2024 hadde vi Strategisk planlegging av kommunikasjon i Stavanger og Krisekommunikasjon i Trondheim. Disse kursene var også svært populære og tiltrakk seg mange deltakere.

4. Utvikle faglig attraktivt tilbud lokalt og nasjonalt

Det er stor konkurranse om faglige tilbud i bransjen og mye er sentrert i Oslo.

KI og digital utvikling påvirker faget og stiller krav til omstilling og ny kunnskap i et tempo vi ikke har sett tidligere.

Foreningens styrke er lokallagene, som gir medlemmene fagtilbud og nettverk over hele landet. Samtidig er nasjonale tilbud viktig for å samle bransjen uavhengig av arbeidsted.

Dette har vi fått til:

+450

deltakere på
fysiske kurs
(2023-2024)

+369

deltakere på
digitale kurs
(2023-2024)

5768

påmeldte digital
Faglig frokost
(2023-2024)

16 041

nedlastinger av
Kompodden
(2024)

Nytt design på nettsiden og jubileumsblad

I 2024 fikk både nettsiden kommunikasjon.no og fagbladet Kommunikasjon et visuelt løft. Den gamle designmanualen hadde farger som brøt med krav til universell utforming. Nettsiden hadde heller ikke hatt store oppgraderinger siden 2018. Nettsiden har fått oppdatert design som er universelt utformet, en del teknisk gjeld er slettet, vi har ny innlogging for medlemmer og har oppgradert enkelte maler.

Vi laget også en egen jubileumsutgave av fagbladet Kommunikasjon i 2024. Jubileumsutgaven fikk nytt visuelt uttrykk og flere sider for å romme alle de 14 fagkategoriene vi produserer innhold om.

Faglig frokost og Kompodden

Webinaret Faglig frokost ble startet opp i september 2023 med mål om å gi medlemmene kjernepåfyll. Faglig frokost sendes direkte en fredag i måneden fra kl. 8.30, som regel med to gjester i studio. Tilbudet er populært blant medlemmene og er nå en av de viktigste medlemsfordelene (53 %) sammen med Lønnsundersøkelsen (50 %) (*Medlemsundersøkelsen 2024*).

Podkasten fikk nytt navn i 2024 - Kompodden - og vi avsluttet samarbeidet med ekstern programleder for å spare penger. Målet med podkasten er å ta lytterne med på innsiden av faget gjennom samtaler med gjester om utvalgte tema. Det lages en episode per måned.

Jubileumsutgaven av
fagbladet
Kommunikasjon

[illegible]

Jubileumsutgave

Vellykket kurstilbud

Kursårene 2023 og 2024 har vært særdeles produktive.

I 2023 gjennomførte vi totalt 20 digitale og 9 fysiske kurs. Kursene har vært svært etterspurte.

I 2024 fortsatte vi å bygge videre på suksessen fra året før med 20 digitale og 11 fysiske kurs. Vi utvidet også vårt geografiske nedslagsfelt ved å arrangere kurs utenfor Oslo. Et kurs i «strategisk planlegging av kommunikasjon» ble gjennomført i Stavanger og et kurs i «krisekommunikasjon» gjennomført i Trondheim. Disse kursene var også svært populære og tiltrakk seg mange deltakere.

Totalt deltok 552 personer på de fysiske kursene og 894 personer på de digitale kursene i løpet av 2023 og 2024. Dette viser en betydelig økning i deltakelse sammenlignet med tidligere år. I forrige landsmøteperiode var det 102 deltakere på de fysiske kursene og 525 på de digitale. Kursdeltakelsen har dermed langt over doblet seg i denne landsmøteperioden.

5. Tilby eksterne medlemsgoder

Mange medlemsorganisasjoner har eksterne partnersamarbeid som gir medlemmene ulike fordeler.

Medlemmene våre har etterspurt økonomiske medlemsgoder.

Medlemsgoder utover kjernevirksomheten er velprøvde og nyttige verktøy for å rekruttere og beholde medlemmer i en medlemsorganisasjon.

De kan også være en gulrot overfor arbeidsgiver til å betale medlemskap.

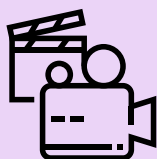
Dette har vi fått til:



rabatt på
studier



rabatt på andre
seminarer



rabatt på
produksjoner



rabatt på
hotell

Hotellavtale med Scandic

Rabatten gjelder både for overnattingsrom, møterom og konferansepakker, og kan benyttes både til private reiser og på vegne av lokallag eller arbeidsgiver. Rabatten gir 12 % rabatt på overnattingsrom ved alle Scandic-hoteller i Norden, Tyskland og Polen, og 8 % rabatt på konferansepakker og møterom ved alle Scandic-hoteller i Norge.

Rabatt på andre konferanser

Medlemmer av Kommunikasjonsforeningen fikk i 2024 10 % rabatt på **Mediedagene i Bergen**. De fikk også 900 kroner (ca 30 %) rabatt på **Green Camp** i 2023.

Rabatt hos AVIA Produksjon

Medlemmer får også 15 % rabatt på alle tjenester hos AVIA Produksjon. AVIA er et innholdsbyrå og produksjonsselskap blant annet lager reklamefilm, informasjonsfilm og animasjonsfilm, og strømmet konferanser og arrangementer.

Høyskolen Kristiania

Medlemmer av Kommunikasjonsforeningen får 15 % rabatt på nettstudier hos Kristiania. De mer enn 200 emnene medlemmene kan velge mellom spenner fra 2,5 studiepoeng til hele årsheter på 60 studiepoeng. De kan også bygges opp til hele grader for videreutdanning om man ønsker det.



se.uda | BAR & LOUNGE

Kommunikasjonsdagen
2024 på Scandic St.
Olav

Annen kjernevirksomhet

I tillegg til de strategiske satsningsområdene har vi fortsatt å levere på kjernevirksomheten til foreningen.



4

nettverk



+266

svar på
lønnsundersøkelsen



-29

deltakere på
Kommunikasjonsdagen



-86

deltakere på
Høstseminare

Lønnsundersøkelsen

Lønnsundersøkelsen holder seg som en av de mest verdsatte medlemsfordelene. Mer enn 50 % mener den er en av de viktigste fordelene (*Medlemsundersøkelsen 2024*).

Lønnsundersøkelsen er også en av de mest besøkte sidene på nettsiden vår gjennom hele året.

Økt samarbeid

Sekretariatet har i perioden også jobbet for flere samarbeid, både med byråene og andre relevante aktører. Vi har blant annet inngått en avtale om å bruke fagstoff fra Høyskolen Kristiania i Kommunikasjonsforenignens kanaler.

Flere nettverk

Siden oppstarten i 2018 har vi hatt stor suksess med de faglige nettverkene for kommunikasjonsdirektører. Vi har hatt ett nettverk for kommunikasjonsdirektører i offentlig sektor og ett for kommunikasjonsdirektører i offentlig og privat sektor. I 2024 utvidet vi med to nye nettverk henholdsvis for dem som jobber med internkommunikasjon og for medlemsorganisasjoner.

Masterstipend

Kommunikasjonsforeningen vil oppmuntre flere masterstudenter til å skrive oppgaver om faget vårt og deler derfor ut masterstipend på 30 000 kroner årlig.

I 2023 fikk **Andrea Björgólfsdóttir** stipendet for sin oppgave om innvandrerkommunikasjon under pandemien.

I 2024 fikk **Ida Guldvog** stipendet for sin oppgave om kunstig intelligens.



Kommunikasjonsdagen
2023 på The Hub

Kommunikasjonsdagen

Kommunikasjonsdagen arrangeres hvert år i Oslo, og tiltrekker seg deltakere fra hele landet både fysisk og digitalt.

Kommunikasjonsdagen 2023 ble arrangert ved **Clarion The Hub** 13. mars 2023. Det var 287 betalende deltakere i salen i tillegg til 72 inviterte gjester, totalt 359 personer. I tillegg fulgte 75 personer programmet digitalt.

I 2024 ble Kommunikasjonsdagen avholdt ved **Scandic St. Olav** 10. april. Vi hadde fullstappet sal med 354 personer fysisk til stede, hvorav 304 var betalende deltakere. 103 personer fulgte programmet digitalt.

Begge arrangementene var selvfinansierende og faglig sett svært vellykkede. Ulike praktiske forhold var derimot uheldige ved begge konferansestedene, og sekretariatet søkte derfor etter nye lokaler for fremtidige arrangementer. Valget falt på Radisson BLU Plaza Hotell for 2025.

Høstseminaret

Høstseminaret 2023 ble arrangert ved Radisson BLU Caledonien Hotell i **Kristiansand** 7.–8. november. Agder lokallag var vertskap for seminaret og utgjorde hoveddelen av programkomiteen. Høstseminaret tiltrakk seg 172 betalende deltakere i tillegg til 52 inviterte gjester, og 60 personer fulgte deler av programmet digitalt.

Faglig sett var Høstseminaret 2023 svært vellykket, tross noen praktiske utfordringer blant annet med det sosiale programmet første kveld. Arrangementet gikk likevel med stort økonomisk underskudd da det var for få deltakere til å dekke alle utgifter.

Kunstig intelligens Hva kan vi bruke

Eirik Solheim
eirik.solheim@...com
+47 930 38 642

Eirik Solheim på
Høstseminaret 2023



Vi jobber for faget

Kommunikasjonsforeningens styrke er tillitsvalgte over hele landet. Dere organiserer og arrangerer faglige møteplasser for alle våre medlemmer.

I 2024 viste dere virkelig styrken i frivillig tillitsvalgtarbeid og hvordan vi sammen jobber for faget. Sentralstyret besluttet å droppe høstseminaret og heller oppfordre alle våre lokallag til å arrangere fagdager for å feire foreningens 75-års jubileum. Dere tok utfordringen på strak arm. Resultatet ble fagdager på Hamar, i Fevik, i Bergen, Trondheim, Stavanger, Molde, Kristiansund, Tromsø og Oslo. Dere samlet 589 medlemmer som fikk gleden av å høre om ett bredt spekter av kommunikasjonsfaglige tema.

Uten alt det arbeidet dere tillitsvalgte legger ned hadde vi vært en fattigere forening. Det er sammen vi klarer å skape medlemsvekst og det er sammen vi må fortsette å jobbe for å vise fram verdien i faget vårt.

Tusen takk for innsatsen!

Østfold



Tine Solberg Johansen

kommunikasjonsansvarlig, Østfold
Avfallssortering (Fredrikstad)
Styreleder i
Kommunikasjonsforeningen Østfold
(fra 2023)

Styret har brukt året til å gjenopplive Østfold-laget etter en forlenget periode med pandemiopphold. Vi har eksperimentert med ulike former for møter, lokasjoner og temaer.

Det heteste emnet det siste året har vært kunstig intelligens. Vi har hatt to møter med dette på agendaen. Vi kastet oss også rundt og inviterte til en digital lunsjprat da Meta annonserte nedleggelse av Workplace. Styrearbeidet er utført gjennom korte, digitale styremøter en gang i måneden og løpende dialog i en felles gruppemelding.

+13

endring i antall
medlemmer fra 2022

6

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Tine Solberg Johansen (2023-2025),
Trond-Atle Bokerød (2021-2023).

Øvrige medlemmer:

Jan-Petter Dahl (2022-2025), Mette
Magnussen (2021-2025), Anne Mørk-
Løwengreen (2019-2022), Elisabeth
Strømme (2024-2025), Henrik Diskerud
Meyer (2024-2025), Maren Lunde (2022-
2026), Cornelia Bjørke-Hill (2022-2026),
Hedda Takle (2022-2024), Bjørn Ragnar
Hødal (2022-2024), Trond Atle Bokerød
(2021-2023).

Innlandet



Marte Goplen,
senior kommunikasjonsrådgiver,
SpareBank 1 Østlandet.
Leder (2023-2025). Innehatt verv
som styremedlem i samme lokallag i
to tidligere perioder.

Lokallag gjør seg ikke sjøl – det trengs folk og aktivitet!

Det siste året har vi jobbet for å øke aktiviteten og tiltrekke oss nye medlemmer. I september 2024 arrangerte vi Kommunikasjonsfaglig drømmedag hos Norsk Tipping. Det ble en stor suksess med mange deltakere og dyktige bidragsytere. Innlandet er imidlertid stort, og vi må jobbe videre med å knekke koden på hvordan vi kan skape gode nettverk og faglige møteplasser for alle medlemmene rundt om i det store fylket vårt. Vi skal fortsette å brenne for faget og det gode faglige fellesskapet.

+9

endring i antall
medlemmer fra 2022

14

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Marte Goplen (2023-2025), Daniel Kjelby (2023).

Øvrige medlemmer:

Einar Søberg (2022-2025), Marthe Ingrid Høie (2023-2025), Sirianne Vikestad (2023-2025), Haagen Lunde (2024-2026), Siv Heimdal (2024-2026), Arve Sjølstad (2024-2026), Kenneth Nordahl-Pedersen (2020-2024), Frode Skår (2020-2023), Mariann Tveiten (2021-2023).

Nord-Norge



Anne-May Johansen,
kommunikasjonsleder Sjømat,
Nofima.
Leder (2020–2022).
Operativt varamedlem (2022–2025).

Tross pandemi i oppstarten har vi fått til mye. Vi har klart å samle bransjen nordpå til to store arrangement: Kom Nord i 2023, og ditto jubileum i 2024. God deltakelse og åtgaum! Vi er også fornøyde med vår spalte på Facebook, der vi presenterer medlemmer med korte spørsmål og svar. Store avstander gjør at styret oftest møtes digitalt, noe som er løst med faste, månedlige møter, initiert av en påskrudd og dyktig lokallagsleder i Vibeke Lund Opdal – og takket være pandemien.

Anne-May forlater nå styret i nord og vi takker henne for tro tjeneste og god innsats!

+7

endring i antall
medlemmer fra 2022

12

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Vibeke Lund Pettersen (2023–2025),
Kristin Haugen (2022–2023).

Øvrige medlemmer:

Anne-May Johansen (2022–2025),
Vibeke Lund Pettersen (2020–2022),
Karin H. Slaattelid (2023–2025), Camilla
Solheim (2020–2026), Thoralf Fagertun
(2022–2026), Erik Betten (2022–2026),
Kristiane Mauno Krystad (2024–2026),
John-Christian Andreassen (2022–
2026), Sunniva Tønsberg Gaski (2023–
2024), Kjersti Lien (2023–2024),

Trøndelag



Sofie Skarholt Ottesen,
kommunikasjonsrådgiver i
Arbeidstilsynet.
Styremedlem fra 2024.

I fjor fikk lokallagene en spennende utfordring med å arrangere fagdager i hvert sitt område, som en del av jubileet til foreningen. Det var en utfordring for oss, da vi aldri har arrangert en slik fagdag før. Vi la inn mye arbeid for å få til en dag fylt med faglig påfyll og vise frem hvordan lokale aktører har nådd sine mål ved bruk av kommunikasjon.

Det fikk vi til med godt samarbeid i styret, der vi alle bidro inn i planleggingen og gjennomføringen. Det er vi veldig stolte av. Jeg var så heldig å få være konferansier sammen med styreleder Maria, noe som var veldig gøy!

+56

endring i antall
medlemmer fra 2022

22

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Maria S. Blücher (2023-2025), Lars Fuglevaag (2015-2023).

Øvrige medlemmer:

Elisabeth Farstad (2019 -2025), Nina Steen (2023-2025), Victor Kjeldstad (2023-2025), Lars Fuglevaag (2023-2026), Sofie Skarholt Ottesen (2024-2026), Silje Grytli Tveten (2024-2026), Kari Anne Kvarving Susegg (2024-2026), Silje Kolaas (2018-2024), Nina Beate Solberg Susegg (2020-2024), May Brit Leitrø Røstad (2022-2024), Bjørn Tore Hals (2022-2024), Maria S. Blücher (2028-2023), Renate Brønstad (2021-2023), Adam Tzur (2021-2023).

Agder



Øystein Hjorthaug,
Parter og rådgiver i Hjorthaug og
Høydal AS.
Styremedlem (2024 – 2025).
Leder (2025).

2024 har vært et spennende år hvor vi har definert vår plass blant foreninger og nettverk i sør. Vi har i 2024 gjennomført seks arrangementer, inkludert årsmøte, frokostmøter, sommeravslutning og Fevikseminaret, årets høydepunkt. Vår medlemsmiks fra både offentlig og privat sektor, samt god geografisk spredning, har bidratt til dynamikk.

I 2025 vil vi fokusere på temaene tillit og demokrati, i tråd med foreningens strategi, og heve kvaliteten på våre arrangementer med høy faglighet og interessante samtaleemner.

+22

endring i antall
medlemmer fra 2022

10

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Ida Kristine Moe (2021-2025).

Øvrige medlemmer:

Karen Klausen (2020-2025), Marianne Knudsen Skjæveland (2023-2025), Hege Nilsen (2023-2025), Kai Steffen Østensen (2021-2025), Øystein Hjorthaug (2024-2025), Kjetil Nordhus (2022-2024), Marie G. Eide (2022-2024), Geir Christian Johannessen (2022-2024). Henrik Kyte Assmann (2022-2024), Øyvind Berdal (2022-2024), Eva Kvelland (2021-2023), Jon Anders Skau (2022-2023).

Rogaland



Pål Oftedal,
Kommunikasjonsdirektør Laerdal
Medical.
Leder (2024).

I 2024 hadde vi i Rogaland hovedfokus på å øke oppslutningen i regionen. Vi har styrket samarbeidet med lokale foreninger, rekruttert flere studentmedlemmer og økt engasjementet på Haugalandet. Et høydepunkt var fagdagen, som samlet 91 deltakere, noe vi er spesielt fornøyde med.

Totalt har vi opplevd en økning på 15 % flere deltakere på arrangementene våre, samt 9 % flere medlemmer. Vi ser frem til et spennende år videre!

+49

endring i antall
medlemmer fra 2022

15

arrangementer i
perioden

40

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Pål Oftedal (2024-2026), Veronica Halvorsen (2021-2023).

Øvrige medlemmer:

Elisabeth Krey Jenssen (2023-2025), Mari Løvås (2023-2025), Ola Solheim (2024-2025), Sahar Snell (2019-2021), Susanne Mathea Arsky (2024-2026), Thoralf Fagertun (2022-2024), Erik Betten (2022-2024), Jørn Resvoll (2020-2022), Morten Tønder Albertsen (2019-2022). John-Christian Andreassen (2022-2024), Anne-May Johansen (2022-2024).

Vestland



Jannecke Slettestøl,
Kommunikasjonsrådgiver i Bergen
Næringsråd.
Leder (2025).

Vi er stolte av å jobbe for faget! Vårt mål er å synliggjøre fagets verdi og kompetansen i bransjen. Vi inspirerer, engasjerer og gir et nyttig nettverk. Mange kommunikasjonsfolk jobber alene, og et faglig fellesskap er viktig.

I 2024 samlet vi 330 deltakere på åtte arrangementer. Mest populære var «Få meg på!» om medieinnsalg og «Canva og Cava». Vi økte medlemsmassen med 100 og styrket synligheten vår. I 2025 gleder vi oss til å løfte faget videre!

+76

endring i antall
medlemmer fra 2022

20

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Anette Fondevik (2022-2025).

Øvrige medlemmer:

Jannecke Slettestøl (2024-2025),
(Reidun Duesund (2024-2026), Ronny
Turøy (2022-2024), Pål Adrian Clausen
Ryen (2019-2023), Birthe Skotheim
(2021-2024), Tone Linn Schanhce-
Mjånes (2021-2023), Marius Anfinssen
(2022-2023), Katarina Lunde (2022-
2023).

Møre og Romsdal



Ingunn Strand,
kommunikasjonsrådgiver,
Kristiansund kommune.
Leder (2023-).

I 2024 har styret i Kommunikasjonsforeningen Møre og Romsdal jobbet for å øke aktiviteten i lokallaget og tilby ulike møteplasser for alle medlemmene i vår langstrakte fylke. Vi har samarbeidet godt, med løpende dialog og faste lunsj-styremøter en gang i måneden. På slutten av året samlet vi medlemmer, men også andre interesserte til et inspirerende frokostmøte i Molde. Der fikk vi nye perspektiver på hvordan man kan jobbe med markedsføring av vårt eget fylke – og få folk til å både flytte hjem igjen, men også tiltrekke oss ny arbeidskraft. For vi har mer enn bare flott natur i dette fylket, vi har dyktige mennesker og massevis av muligheter.

+12

endring i antall
medlemmer fra 2022

7

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Ingunn Strand (2023-). Elin Johanson Lyngstad (2021-2023).

Øvrige medlemmer:

Tina Kjensli Dyrseth (2024-2025), Merethe Thomassen (2022-2026), Yngve Reite (2024-2026), Sofia Græsdal (2023-2024), Mona Nordal Johansen (2024), Lill Haugen (2020-2024), Mathias Rindal (2022-2024), Jens S. Groven (2022-2023).

Oslo



Sebastian Bergedahl Vernang,
seniorrådgiver i Bufdir.
Styremedlem (2023-).

2024 har vært et flott år i Oslo! Vi har økt medlemsmassen og hatt over 700 deltakere på våre arrangementer, preget av høy faglig kvalitet og gode tilbakemeldinger. I 2025 skal vi bli enda bedre!

Vi vil også fremheve studentlaget, som har etablert en god struktur og skapt viktige møteplasser for fremtidens kommunikasjonsarbeidere. Styret er overbevist om at studentene har en lys fremtid. En stor takk til alle som har bidratt på våre arrangementer – deres innsats løfter faget!

+105

endring i antall
medlemmer fra 2022

12

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Thomas Wrigglesworth (2024-2026).
Mats Lillesund (2016-2024).

Øvrige medlemmer:

Kristine Strømmen 2017-2023), Miriam Stålset Follesø (2023-2025), Sebastian Vernang (2023-2025), Anine Falsen (2023-2025), Stine Grimsrud (2017-2026), Veronica Skagestad (2024-2026), Erlend Skaug Ingebrigtsen (2024-2026), Runhild Grønlie (2024-2026), Tuva Gaarder Nordlie (2020-2024), Håvard Skjerstad Andersen (2021-2024), Henning Bjune (2019-2023).

Buskerud-Vestfold og Telemark



Geir Bergersen
Leder (2023- 2025).

2024 har vært et år med fokus på å skape ny aktivitet og kontinuitet for Kommunikasjonsforeningen Buskerud-Vestfold-Telemark. Vi har arrangert et medlemsmøte på Park Hotell i Sandefjord, med innføring i Clipsk og mobilfilm, samt utforsket Kompub på Huset i Sandefjord som en sosial møteplass for medlemmene. Målet har vært å styrke nettverket og skape en god atmosfære. Vi ser frem til å øke aktiviteten i 2025, da kommunikasjon blir stadig viktigere.

+9

endring i antall
medlemmer fra 2022

3

arrangementer i
perioden

Styremedlemmer i perioden:

Ledere:

Geir Bergersen (2023-2025).
Thomas Mackinnnon (2022-2023).

Øvrige medlemmer:

Elin Sørensen 2022-2025), Thomas Mackinnon (2023-2025), André Midtby (2023-2025), Audun Ibenholt (2020-2023), Geir Bergersen (2022-2023), Hugo Pedersen (2020-2023).

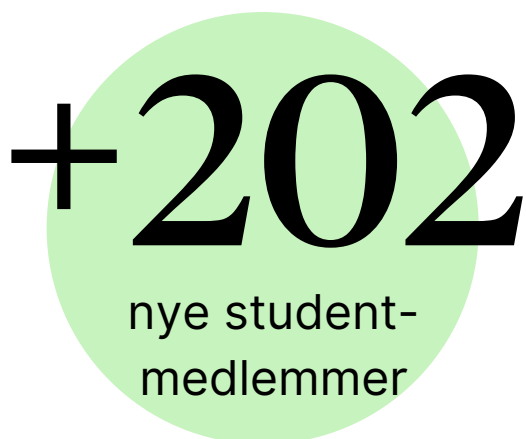
Studentlagene

I tillegg til våre 10 lokallag har vi tre studentlag: Trondheim studentlag, Volda studentlag og Oslo studentlag.

Trondheim studentlag har hatt 8 arrangementer i perioden, og er veldig aktive på sin instagramkonto.

Studentene i Oslo har hatt 4 arrangementer i tillegg til at de samarbeider med lokallaget i Oslo.

Volda studentlag har hatt 2 arrangementer i perioden.



+202
nye student-
medlemmer



+59
i Oslo



+32
i Trondheim



+15
i Volda

Takk til alle som har bidratt!

Her finner du oversikt over alle ansatte og tillitsvalgte i perioden.

Sekretariatet



**Anne-Lise
Mørch von
der Fehr**

Daglig leder
2023 -



**Malin Sundby
Revaa**

Seniorrådgiver
2015 -



**Susanne
Dalvik**

Adm.
konsulent
2008 -



**Steffen
Kollmann**

Rådgiver kurs
og lokallag
2019 -



**Heming
Welde
Thorbjørnsen**

Prosjektleder
arrangement
2022 -



**Håkon André
Skaftå**

Innholds-
produsent
2023 -



**Margrethe
Zacho
Haarde**

Fast frilanser
og vikar



Mari Mellum

Redaktør
2012 -

Sentralstyret



**Svein Inge
Leirgulen**
Styreleder
2021 -



**Lene
Bergmann**
Nestleder
2021 -



**Inger Lise
Næss**
Styremedlem
2023 -



**Lars
Fuglevaag**
Styremedlem
2023 -



Bernt Flekke
Styremedlem
2021 -



**Jan Christian
Thommesen**
Styremedlem
2019 -



**Mala Wang-
Naveen**
Styremedlem
2021 -



**Andreas
Bjørnstad**
Varamedlem
2023 -



Andrea Kilen
Varamedlem
2023 -

Fagrådet for kompetanse



**Jan Christian
Thommesen**

Leder
2023 -



**Marius
Parmann**

Medlem
2019 -



**Anna Holm
Heide**

Medlem
2019 -



**Asbjørn
Bartnes**

Medlem
2019 -



Gudrun Sylte

Medlem
2023 -



Adam Tzur

Medlem
2023 -

Etisk råd



**Svein Inge
Leirgulen**
Leder
2021 -



**Gro Bogen
Nilsen**
Medlem
2021 -



**Astrid Harriet
Mjærum**
Medlem
2014 -



**Janne Stang
Dahl**
Medlem
2019 -



**Nils Petter
Strømmen**
Medlem
2017 -



Hege Turnes
Medlem
2023 -

Valgkomite



**Unni
Strømstad**
Medlem
2021 -



Hege Turnes
Medlem
2023 -



**Morten
Tønder
Albertsen**
Medlem
2023 -



**Angunn
Dybsland**
Varamedlem
2023 -

Kontrollkomite



**Ståle Tvete
Vollan**
Medlem
2019 -



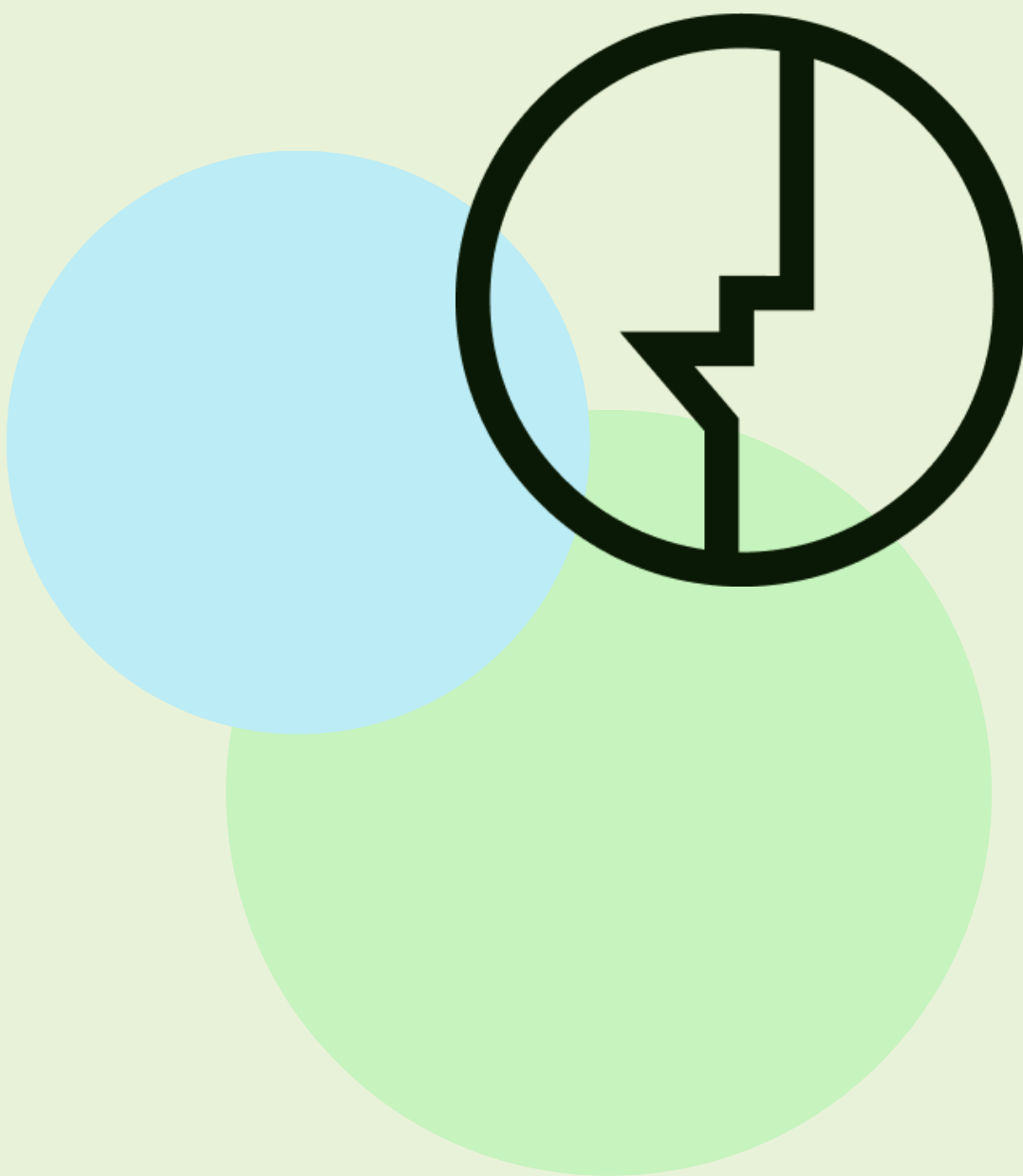
**Elisabeth
Farstad**
Medlem
2023 -



**Peter
Schwarz**
Medlem
2023 -



**Anne-Berit
Herstad**
Medlem
2023 -



Takk for denne perioden!