

Innsiktsrapport:

Topplederkommunikasjon

Hva mener norske toppledere og kommunikasjonsdirektører?

Om undersøkelsen

211

Totalt respondenter

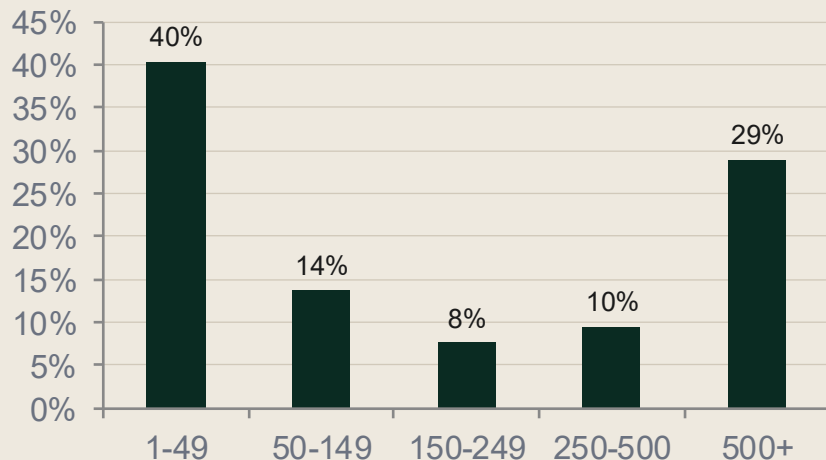
93

Toppledere

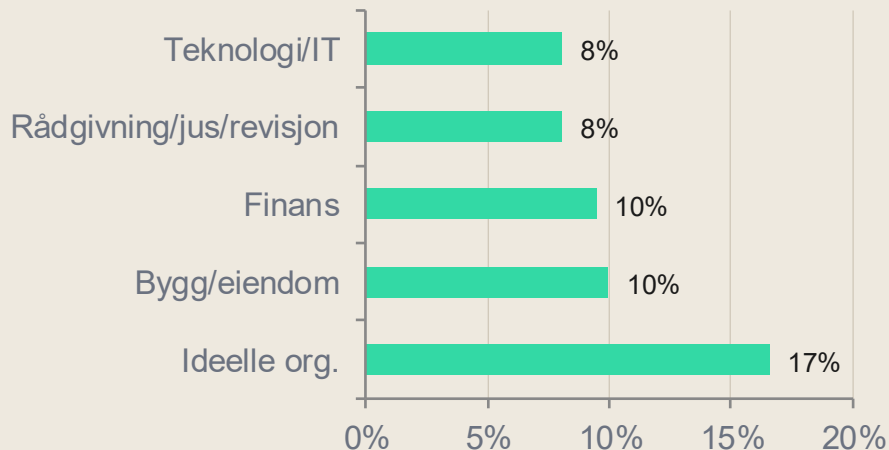
118

Kommunikasjonsdirektører

Bedriftsstørrelse



Sektor (topp 5)



01

Topplederkommunikasjon

Synlighet, troverdighet og kriseberedskap

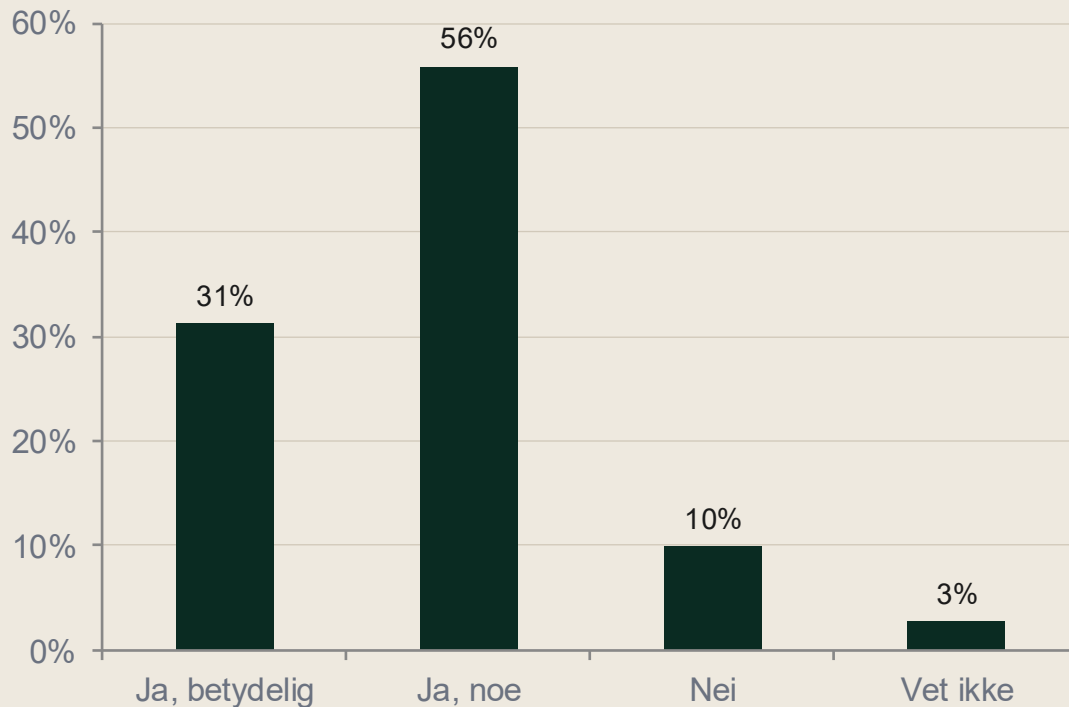
Q4: Forventninger til synlighet — internt

Opplever du at forventningene til topplederens synlighet og kommunikasjon overfor virksomhetens ansatte har økt de siste 3-5 årene?

87%

svarer ja
(betydelig eller noe)

(211 respondenter)



(211 respondenter)

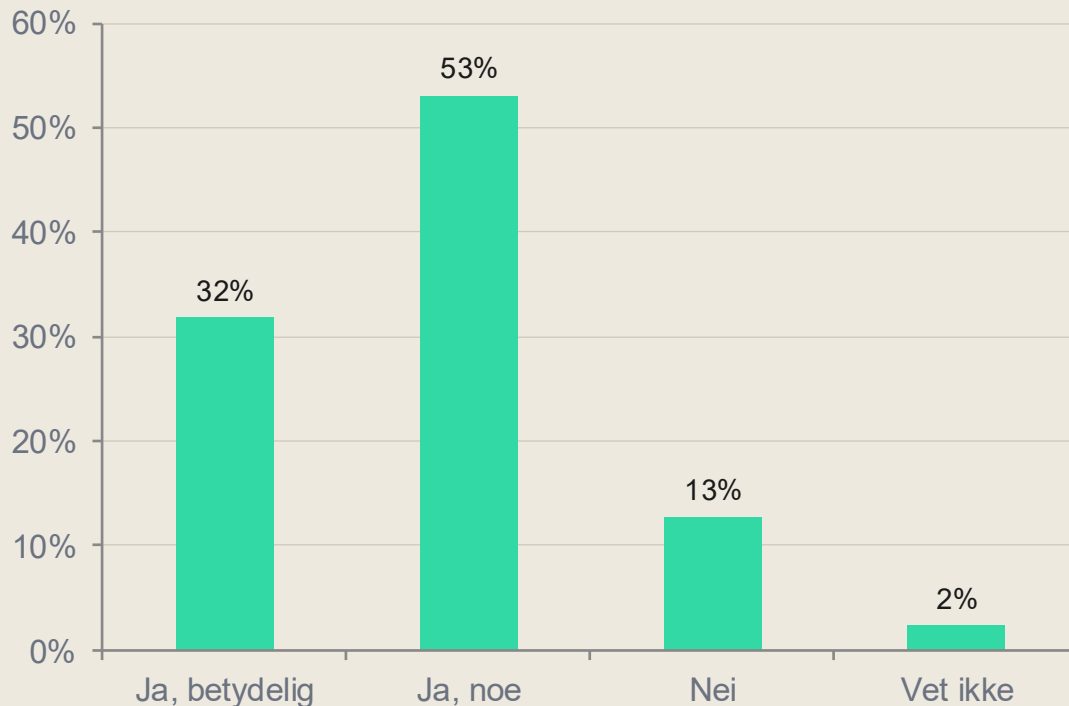
Q5: Forventninger til synlighet — eksternt

...overfor virksomhetens eksterne interessenter (kunder, samarbeidspartnere, politikere, media, sosiale medier, foredrag etc.) har økt?

85%

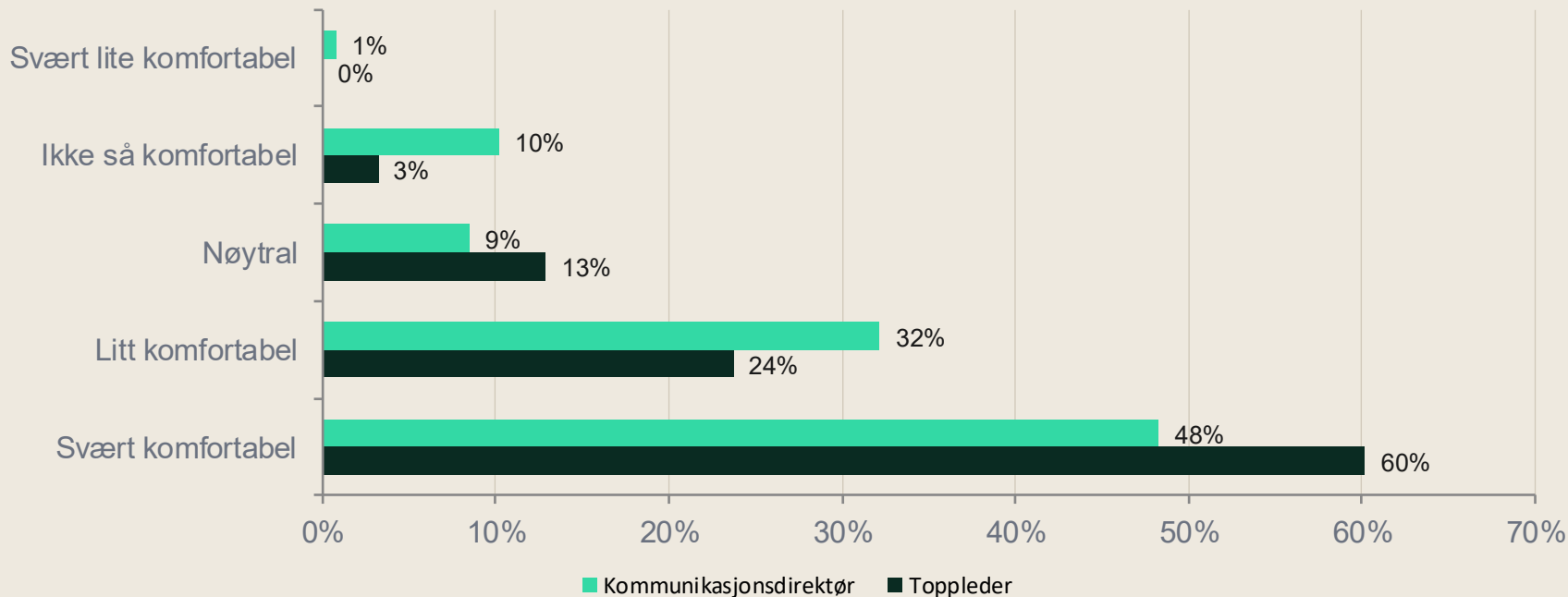
svarer ja
(betydelig eller noe)

(211 respondenter)



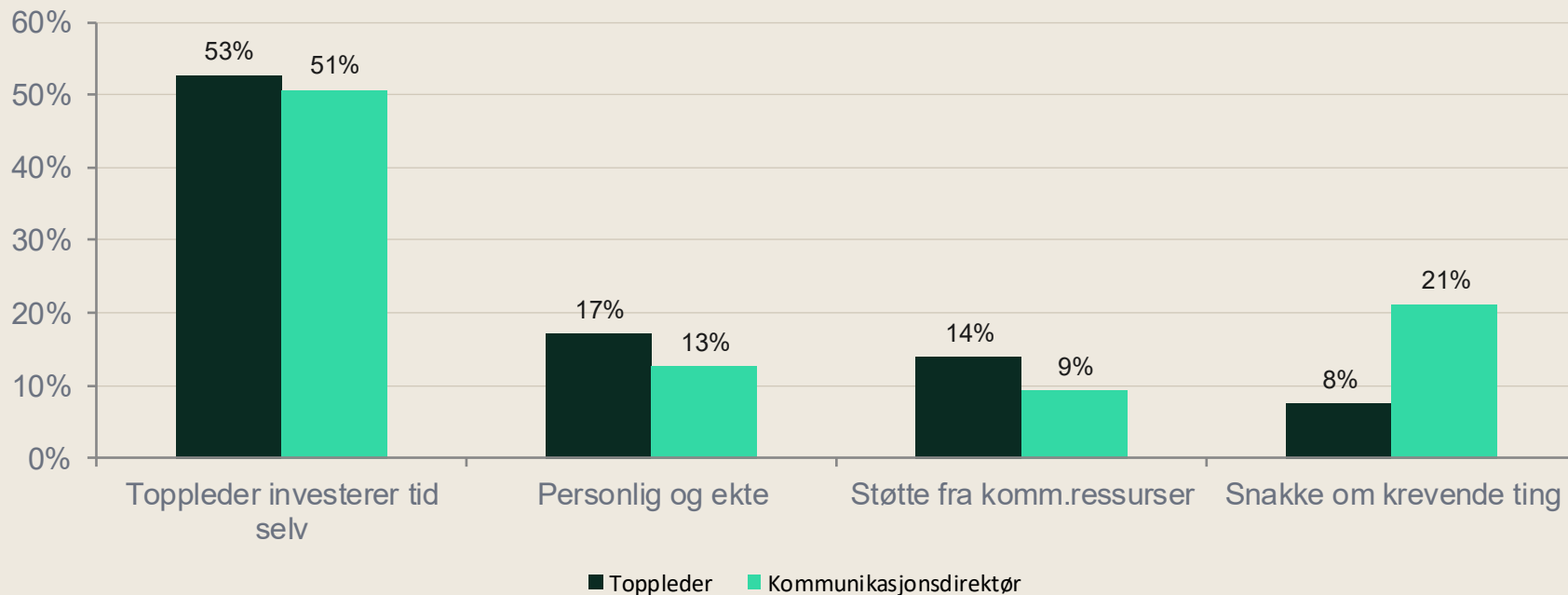
(211 respondenter)

Toppledere er mer komfortable med synlighet enn kommunikasjonsdirektørene tror



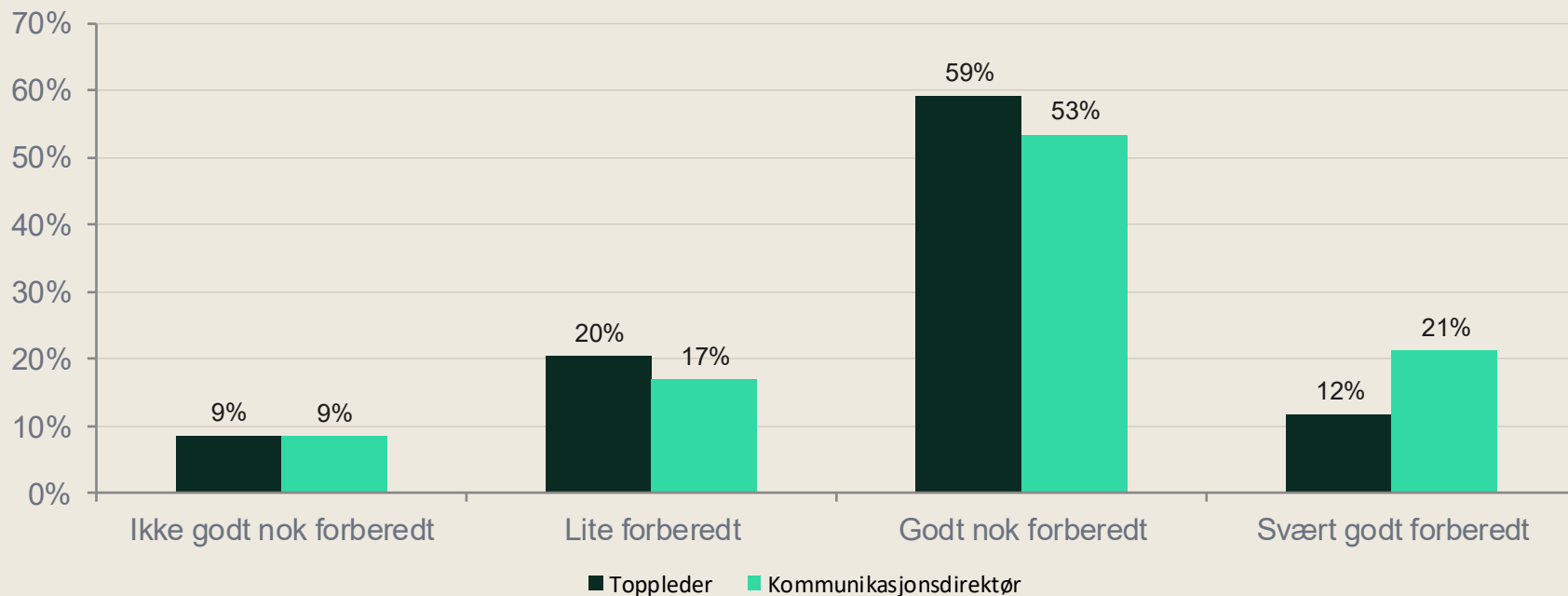
84% av topplerne er komfortable med en synlig profil (93 topplerne / 118 kommunikasjonsdirektører)

Hva gjør topplederkommunikasjon troverdig?



Kommunikasjonsdirektørene vektlegger å snakke om krevende ting høyere enn topplederne selv (93 toppledere / 118 kommunikasjonsdirektører)

Mer enn 1 av 4 toppledere mener de er lite eller ikke godt nok forberedt til å kommunisere i en krise



Kommunikasjonssjefer vurderer sin toppleder som bedre forberedt enn topplederne vurderer seg selv (93 toppledere / 118 kommunikasjonsdirektører)

02

KI og kommunikasjon

Utfordringer, muligheter og troverdighet i en ny medievirkelighet

Q12: Største utfordring i kommunikasjonsarbeidet

Kommunikasjonsdirektører | 118 respondenter



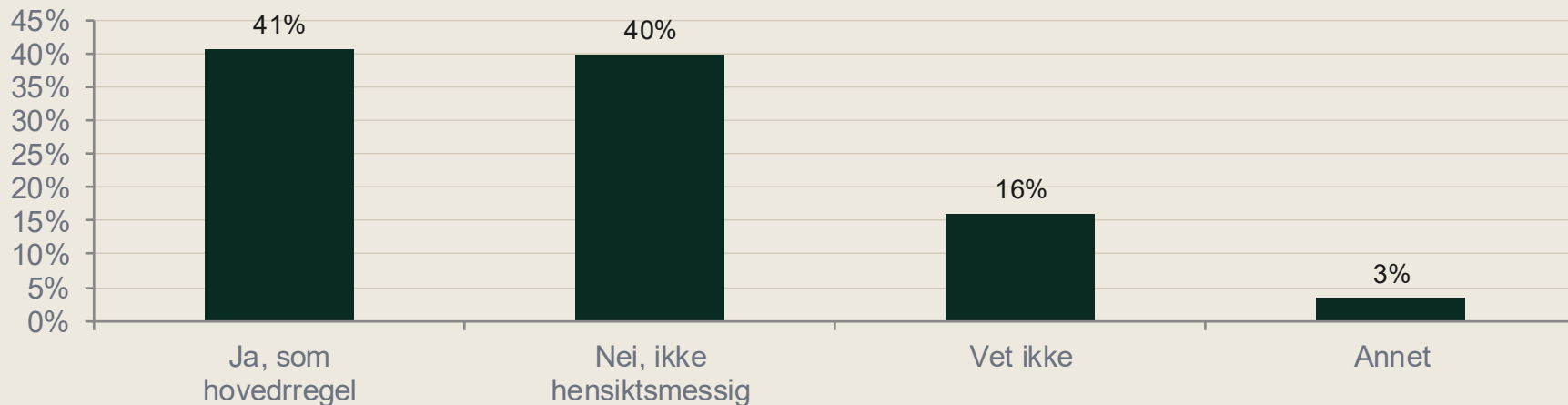
43 av 118 peker på for mange budskap og avsendere — nesten 3x mer enn nest største utfordring

Q13: Bør KI-bruk reguleres i større grad?

Kommunikasjonsdirektører | 118 respondenter

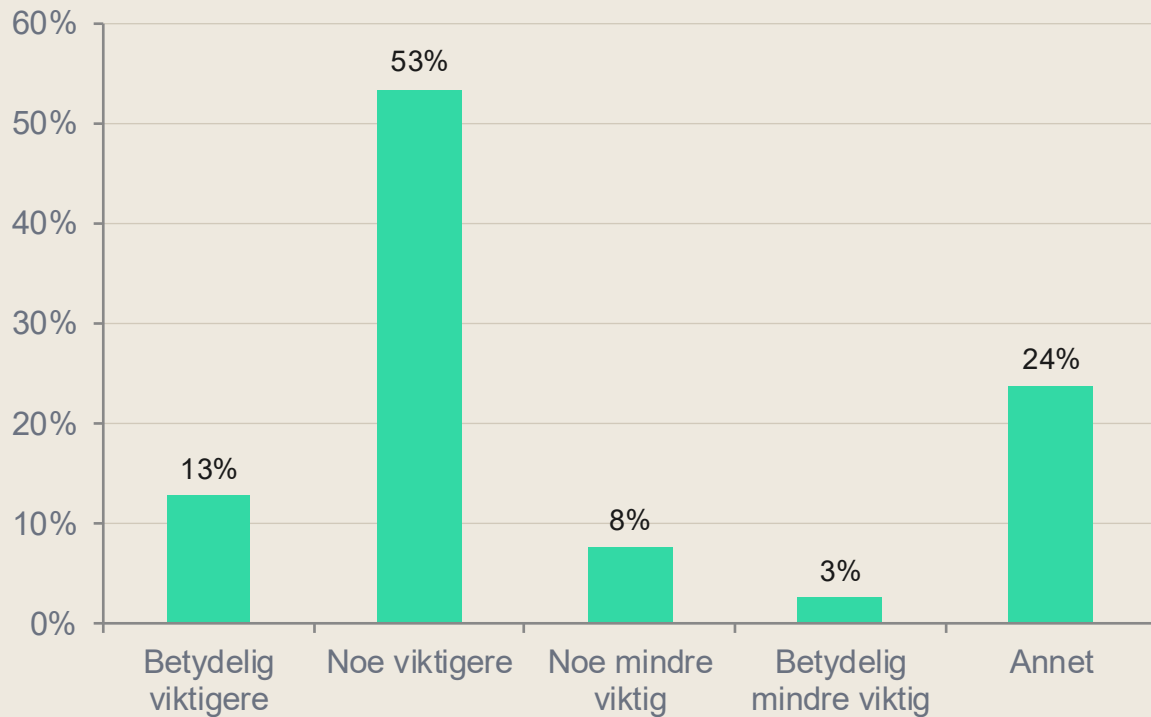
Meningene er delt

ingen klar konsensus



Q14: Har redaktørstyrte medier blitt viktigere etter KI?

Kommunikasjonsdirektører | 118 respondenter

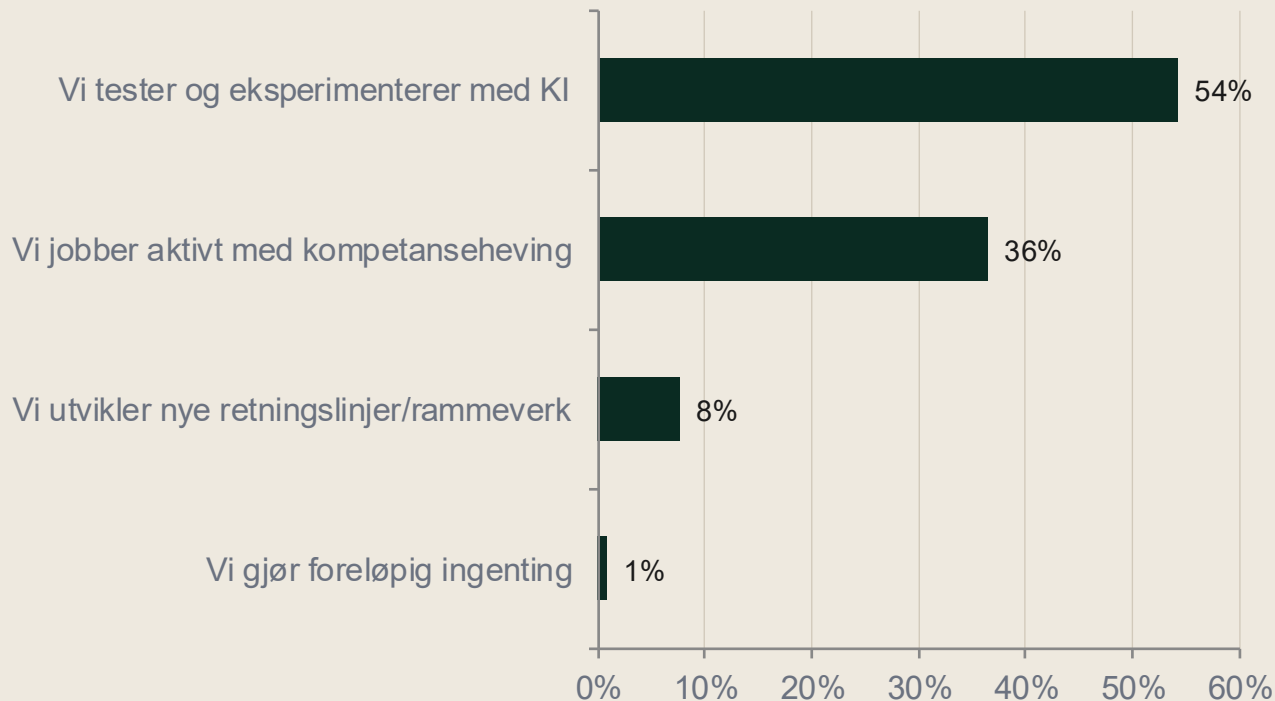


66%

mener redaktørstyrte medier har
blitt viktigere

Q15: Hvordan forbereder kommunikasjonsteamet seg på KI?

Kommunikasjonsdirektører | 118 respondenter

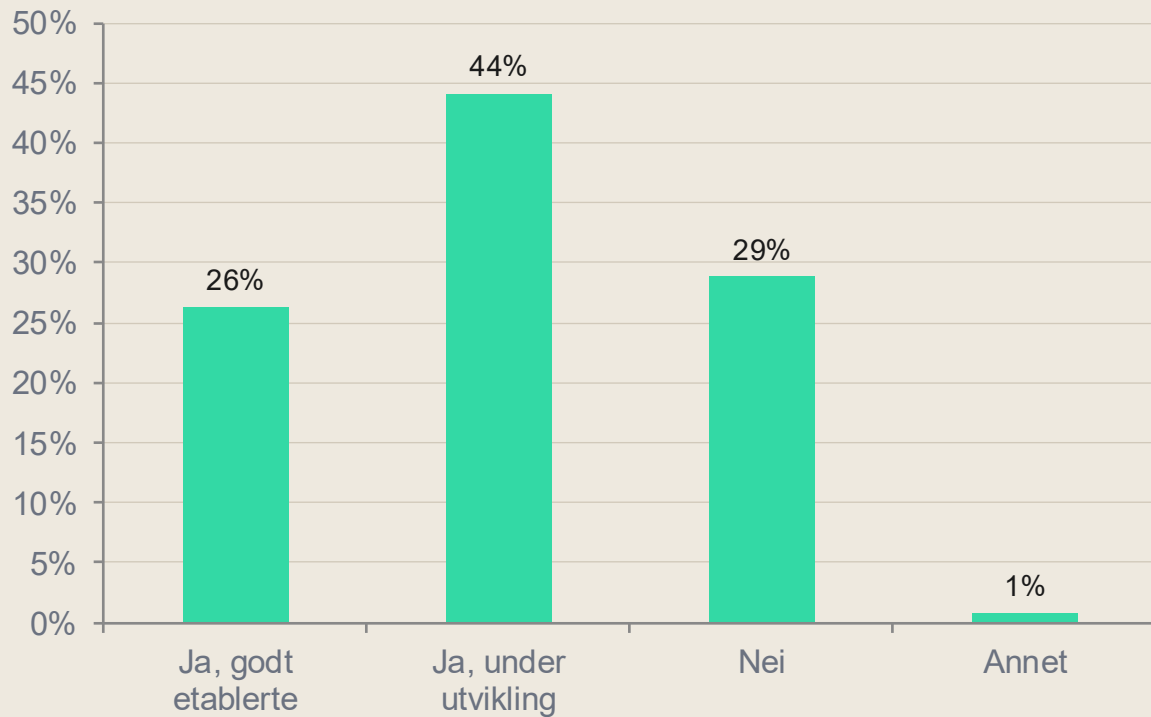


54%

tester og eksperimenterer
med KI

Q16: Har selskapet klare retningslinjer for KI-bruk?

Kommunikasjonsdirektører | 118 respondenter



70%

har ikke godt etablerte KI-
retningslinjer

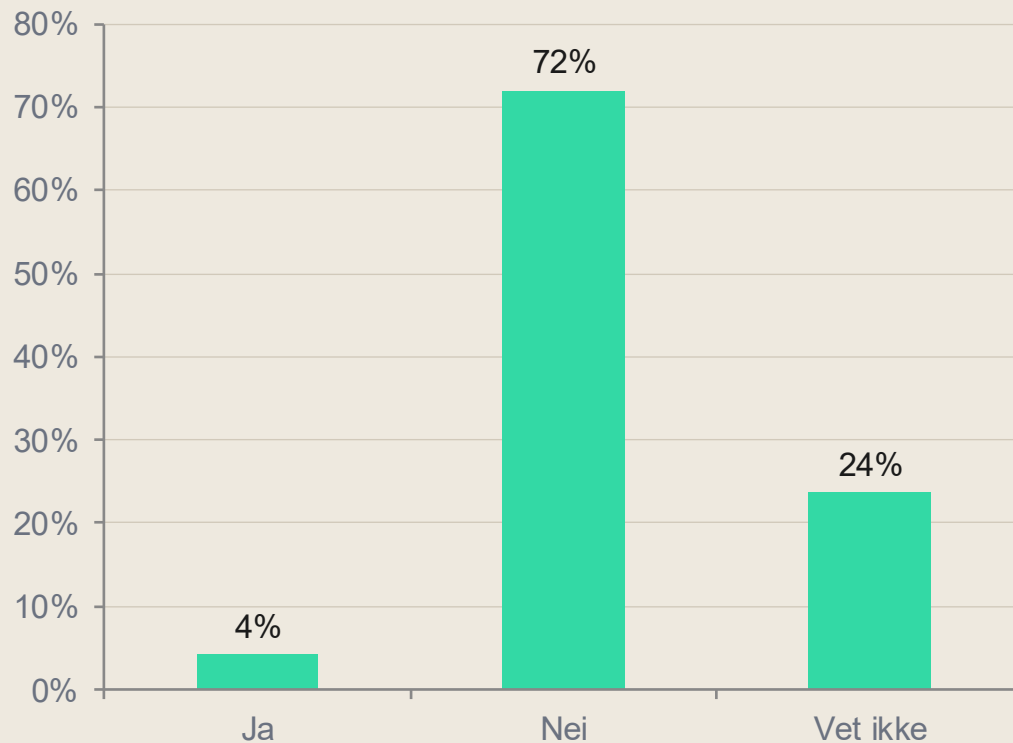
Q17: Vil økt KI-bruk føre til økt PR-budsjett?

Kommunikasjonsdirektører | 118 respondenter

72%

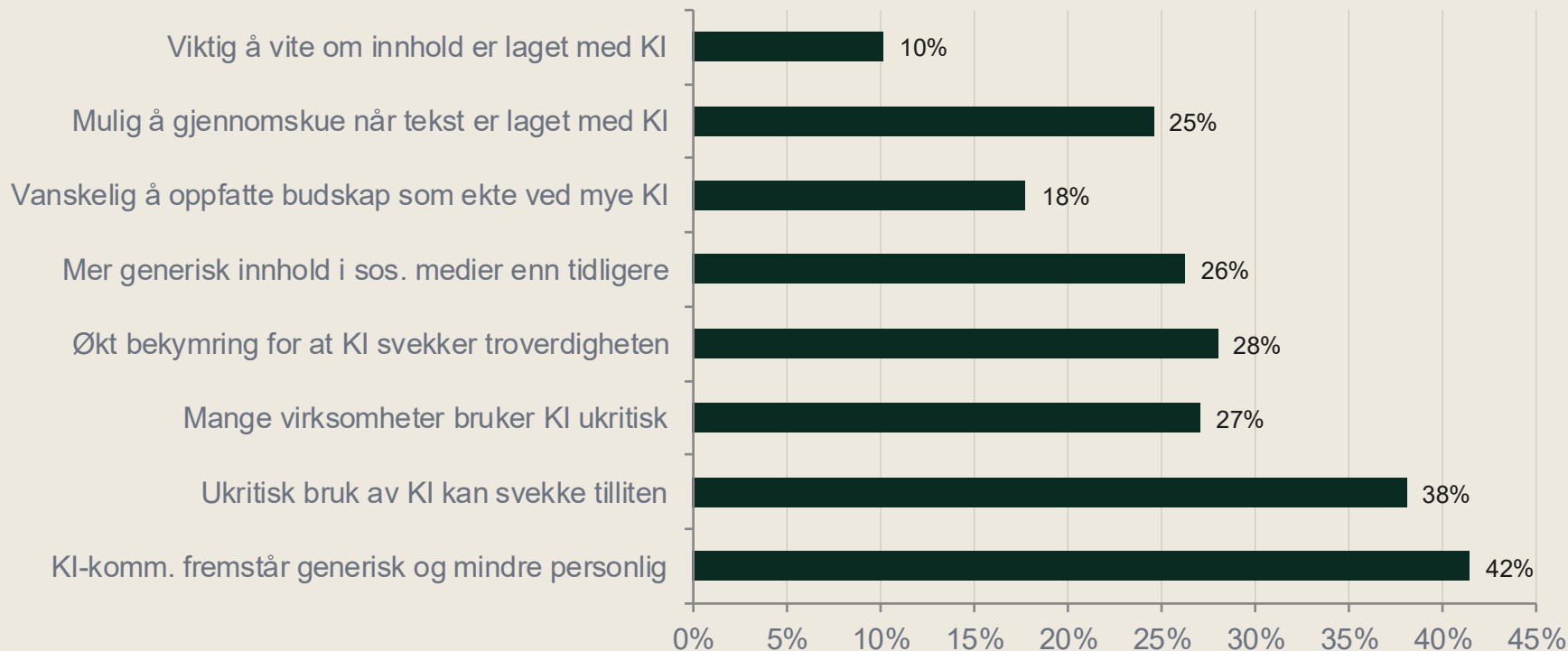
svarer NEI

KI erstatter ikke PR-budsjettet



Q18: Holdninger til KI og troverdighet

Kommunikasjonsdirektører | 118 respondenter



45 av 118 mener ukritisk KI-bruk svekker tilliten til avsenderen